

# 新蔡农商银行下沉重心提升服务水平

# 为乡村发展注入金融“活水”

一直以来,河南新蔡农商银行充分发挥金融支农主力军作用,积极融入乡村振兴战略,主动下沉重心、深耕细作,以更加有效的服务方式、更加集约的服务效率、更加灵活的应变能力,激发乡村振兴的金融源动力,提升农村金融服务水平,为乡村发展保驾护航。

脱贫致富,精准扶贫需给力。为此,该行认真落实金融精准扶贫工作任务,成立驻村帮扶队,充分发挥“5+2”“白+黑”和“背包银行”精神,分别与建档立卡卡的14户贫困户结成帮扶对子,逐户了解贫困户实情,通过“送资金、送技术、送信息、送温暖”等方式帮助贫困户解决实际困难,找准脱贫途径,实现了贫困户稳定脱贫。与此同时,新蔡农商银行运用“政府+扶贫项目+贫困户+农商银行”模式,重点支持县域龙头企业及重点招商引资项目,精准发展特色

产业,努力培育“造血”机能,依靠产业发展拔掉“穷根”,进而取得了显著成效。截至目前,该行累计发放产业扶贫贷款已超过54505万元,覆盖了1100余户建档立卡贫困户,带动贫困人口3690余人。

近年来,该行坚持“支农支小”市场定位,推动业务发展回归支持实体经济主业。一方面,他们稳步推进“整村授信”工程,以孙召镇马庄、王营两个村为试点,开展“信用村”“信用户”创建评定工作。期间,该行公示“信用户”125户,授信总额409万元,实现了“信用户”办理贷款像存取款一样方便,让农户贷款驶上了普惠“快车道”。另一方面,该行持续发力“小微贷”业务。他们坚持“小额、分散、流资”原则,积极引进德国IPC微贷技术,并成立微贷中心,简化办贷手续、提高审批效率,强化风

险控制,着力打造“哑铃型”信贷工作机制。目前,新蔡农商银行各项贷款余额42.22亿元,其中涉农贷款余额41.86亿元,较年初净增4.29亿元,增速11.43%;小微企业贷款余额21.04亿元,较年初净增2.20亿元,增速11.65%。

在推进普惠金融工作中,新蔡农商银行以各乡镇物理网点为支撑,通过“物理网点+电子银行+自助终端”三位一体的服务网络建设,形成多元化服务体系,深耕细作广大农村地区,不断加大普惠金融推广力度,牢固占领农村金融服务制高点,努力打通农村金融服务“最后一公里”。据悉,该行共建设农村金融综合服务站218个,布放POS终端1373个、ATM机72台,累计开通网上银行和手机银行67956户,覆盖县域大部分行政村,使农户足不出户就可享受便捷金融服务,极大地提高了农商银行支农、便

民、利民的服务能力,为全面消除金融空白乡镇提供了有力支撑。

在优化服务方面,该行加快乡镇营业网点现代化改造,调整优化网点布局,实施新网点升级,并加快网端硬件设施建设。目前,该行已完成新网点改造5个。同时,新蔡农商银行充分发挥网点优势,优化服务流程,提升大堂服务水平。他们开展规范化服务培训、网点6S服务导入、网点服务技能大赛、业务技能竞赛等形式,转变服务理念,提高服务技能,开启“标杆网点”建设。此外,他们还推进企业文化建设,不断培育和创建“润心金融”企业文化,突出抓好精神文化、管理文化、行为文化等“三大建设”,营造积极向上的文化氛围,增强员工的归属感和责任感,坚定文化建设发展定力,推动业务经营和文化建设协调发展。

王东 刘玉珂



为进一步提升企业凝聚力,打造优秀团队,山东费县农商银行于近日举办了“费县农商银行传统文化教育暨企业文化建设与落地实务培训班”。授课老师从文化内涵、企业核心价值观、企业愿景、企业使命等方面进行详尽阐释。通过培训,参训员工对于企业文化的认识程度和培养方法有了较为全面、深入的了解和认知,为推动农商银行实现高质量发展打下坚实的基础。图为培训现场。

## 安龙农商银行 优化偏远企业开户服务

为切实推进优化企业开户服务,贵州安龙农商银行九峰支行于近日将金融服务送进偏远工业园区,有效助推企业发展。

近年来,由于安龙县工业园区较好的经营环境和政策扶持,吸引了大量中小微企业入驻。但因园区距离城区路程较远,又因一部分开户者不了解业务流程和送审资料不齐全造成来往奔波,加大了时间成本,导致客户满意度较低。此次,九峰支行将金融知识和服务送入企业,开展走访和宣传活动,将开户所需资料清单和客户所需,对账要求等制作成册,对开户流程进行讲解,对开户时间4个工作日进行承诺,一次办结让企业开户业务公开透明。

据悉,自安龙农商银行开展优化企业开户服务以来,通过网点宣传和开展“金融夜校、金融知识进万家、进企业宣传”等活动,有效提升客户体验度。截至6月末,安龙农商银行通过提高服务质量,吸引中小微企业开立基本账户160余个,平均业务用时3天。

郑金凤

## 宣川县农信联社 发放社团贷款解融资难

近日,陕西省宣川县农信联社与宣川江河供水有限公司举行了“社团”贷款授信签约仪式。此次授信是宣川县农信联社紧紧围绕地方政府的战略目标和发展规划,以“为政府分忧、为企业解困、解决民生困难”为己任,突出“贴近地气、灵活便捷、流程高效”的特点,通过积极加快创新步伐,不断加大信贷投放力度,对县域人民生活保障和当地经济发展的重点项目给予融资支持。

会上,该农信联社信贷管理部经理向参会人员介绍了此次贷款项目的基本情况。各参会人员就“社团”贷款达成一致意见,并举行了签约盖章仪式。签约全程由黄陵县公证处工作人员全程监督公证,并对现场签署的“社团”借款合同出具公证书。

此次由宣川县农信联社组团向宣川江河供水有限公司发放固定资产项目“社团”贷款3000万元,将确保县城城区供水项目的顺利实施,为宜川县重点项目、民生项目、“绿色项目”提供强有力的资金支持。

李志瑞

## 藁城区农信联社 “农信e缴费”业务上线

今年以来,河北省石家庄市藁城区农信联社紧跟时代脚步,再添便民服务新成员“农信e缴费”业务。

日前,藁城区农信联社首笔“农信e缴费”业务在石家庄市藁城区博才小学成功开通。以前,每次收取学费时,学校老师都要为此忙碌好几天,有的家长选择到银行汇款,耗费大量的人力和时间。自开通“农信e缴费”后,老师将缴费账户的二维码直接发至家长微信群中,或者家长关注藁城联社微信公众号,输入学生相关信息,接收短信验证码后,即可完成缴费。其操作简单、方便,缴费快捷、安全,真正实现了“掌上办”“随时办”的功能,“农信e缴费”业务受到学校老师和广大家长的欢迎。

“农信e缴费”业务的上线,为互联网缴费提供了一个更加方便、更加快捷的服务平台,让广大百姓享受到了现代化的移动支付服务。藁城区农信联社也将继续加大便民服务平台业务拓展,把“三尺柜台”搬到百姓身边,让普惠金融的道路越走越宽。

卢亚丽 李娜



近日,内蒙古赤峰市红山区农信联社举办了以“银企精英展风采·逐梦农商新时代”为主题的趣味运动会。赤峰女企业家商会、青年企业家商会、福建商会以及红山区农信联社全体员工共600余人参加。此次运动会共有9支代表队21个小组,根据组别不同分别设计了10余种运动项目。此次比赛不仅提振了员工士气,激发了员工斗志,还为“银企”间加深了解,搭建起合作的桥梁。图为运动会比赛现场。

## 娄底办事处坚持服务“三农”不动摇 近3年涉农贷款占比90%以上

近年来,湖南娄底市辖内农商银行坚持服务“三农”、服务“小微”、服务“社区”不动摇,始终贯彻落实实体经济政策,勇担支农主力军,为地方经济作出了积极的贡献。据悉,该机构各项存贷总量和增量稳居该市金融机构首位。

一直以来,娄底办事处辖内各农商银行重点支持了新型农业经营、“绿色信贷”、乡村振兴、政府重点项目工程等。特别是近3年来,该农信机构累计发放各项贷款突破792亿元,90%以上用于涉农贷款,为农村经济发展打下坚实的基础。

为做实做优服务基础,辖区各农商银行通过开展“两小”贷款评级授信、“福祥便民卡”推广和拓展支付结算渠道,让娄底居民享受到农商银行高效便捷实惠的金融服务。目前,他们累计发放便民卡7.7万张,授信112.4亿元;设立ATM机301台、便民服务站56个;开通网上银行4.6万户、手机银行17.8万户。

娄底办事处一直将金融扶贫工作当作政治任务进行落实。辖区各农商银行扎实做好“三站融合建设”和建档建档立卡工作,确保扶贫信贷资金落到实处,发挥作用,实现精准脱贫。目前,他们已建设金融扶贫服务站358个,完成贫困户评级授信13.9万户,授信13.2万户,授信金额22.95亿元,累计发放贫困户信用贷款25599笔,金额10.3亿元。

陈国安

在贵州省兴义市冷洞村,座落着贵州省最大的野生铁皮石斛种植基地——兴义首草中药材有限公司。在这里,有一位致富奇人,他就是现任兴义首草中药材有限公司总经理张帮俊。兴义首草中药材有限公司是兴义农商银行重点扶持的企业,现有标准苗棚186个,野生铁皮石斛种植面积2000余亩。自2013年公司成立以来,已累计投资2000万元,2017年,实现产值3000万元。

说起铁皮石斛的种植,张帮俊十年如一日,从2012年至今一直从事野生铁皮石斛的种植和研究,种植规模也从自家的几亩石仓地发展到今天的2000余亩。“每年5-6月,作为兰科植物的铁皮石斛,都会从冷洞村漫山遍野的石头上长出独有兰花,颜色愈淡愈妙,香气幽微,看上去别有一番风趣,闻着者无不为之倾心!”张帮俊如是说。

张帮俊告诉记者,野生铁皮石斛一般生长在海拔1000-3000米高度之间,常附生于树上或岩石上,温暖湿润和半阴环境,生长期以16℃-21℃更为合适,而冷洞村的环境非常适合野生铁皮石斛生长。2013年,他和几个后来加入的股东商量后把公司注册在冷洞村,取名兴义首草中药材有限公司。虽然铁皮石斛的药用功能冠盖石斛之首,但目前市场上流通的铁皮石斛基本都为人工栽培品种,从育苗到采摘最多就是两年时间,药效远远达不到野生铁皮石斛的标准。而兴义首草中药材有限公司种植的铁皮石斛,从大棚育苗、野生驯化后移栽到山上的石头上,采摘出售需要5年的时间,有效保证了铁皮石斛用品质。

据介绍,该公司主要采用“公司+基地+农户”经营方式,让当地更多的老百姓直接参与公司的管理。栽种和收获的繁忙季节,基地每天需要200人左右的劳动力,平时也有50人长期在这里就业,公司每年的工资支出近300万元。与此同时,他们坚持就近用工的原则,让113户贫困户参与用工,帮助当地贫困户脱贫。如此一来,当地部分农户通过土地流转入股,自有资金入股,再加上到基地打工,就能得到3份收入,实现了“资源变资产、资金变股金、农民变股东”的“三变”转化。

近年来,兴义农商银行一直给予该公司资金支持。在兴义首草中药材有限公司发展最为困难的时期,兴义农商银行为股东们发放5万元、10万元不等的信贷资金。由于股东们的信用良好,该行将每户的贷款额度提升至50万元,有效解决该公司资金投入不足这一“瓶颈”问题。目前,兴义农商银行则成为支行已向该公司的法人及股东提供了800余万元信贷资金。兴义农商银行相关负责人表示,只要兴义首草中药材有限公司的发展不偏离“三农”,他们将一如既往的支持该公司铁皮石斛的原生态种植,为早日把兴义首草中药材有限公司建设为全国最大的野生铁皮石斛种植基地尽一份力。

“随着我国国家经济的不断发展,人们生活水平有了大幅度的提高,养生逐渐成为热门话题,穷时求温饱,富裕重养生的生活理念已得到广大百姓的认同。我们公司铁皮石斛生产的铁皮石斛斗、石斛鲜条、石斛花茶、冻干超微粉、石斛红酒、石斛蜂蜜等石斛系列产品十分受欢迎,主要卖到北京、上海、广州、深圳等一线城市。由于我们的石斛是纯天然、纯天然的种植方法种植出来的,价格要比市场价格高出10倍左右,2017年实现产值3000万元,2018年预计实现产值5000万元。”张帮俊这样说道。谈及公司的未来,他自信满满。

苏永成

## 平江农商银行将党建与扶贫有机结合 全面推动结对帮扶工作落实

近年来,湖南平江农商银行紧盯新形势下基层党建目标任务,按照省委关于加强基层党建和精准扶贫的工作要求,坚持以党建工作为引领,将党建工作与精准扶贫工作有机结合,通过发挥基层党组织的示范引领作用,全面推动结对帮扶工作落实,促进基层党建与脱贫攻坚的良性互动。

平江农商银行始终坚持以党建引领发展的基本思路,鼓励党员干部“下基层、实走访”,寻求服务延伸新突破。针对贫困地区的实际需求,他们制订相关金融扶贫政策,因地制宜、因人而异,并加强与地方乡镇、村级党员群众的交流探讨,加速实现行内基层党建工作的新发展,以扶贫强党建,以党建促扶贫。

在此基础上,该行坚持立足平江县域实际,践行服务“三农”的发展战略,在逐渐成长为服务地域经济先行

者的同时,积极响应党中央关于脱贫攻坚的号召,以高度的政治责任感、社会责任感参与金融精准扶贫,以和谐共赢的企业精神谋求经济效益与社会效益的共同发展。目前,该行累计投放小额扶贫贷款4.2亿元,有效助推了该县35个自然村、3.1万贫困人口脱贫致富,并多次被县委、县政府评为“行业扶贫先进单位”。

为充分发挥党建引领示范、引导、辐射、带动作用,平江农商银行积极推动行内党员干部、员工参与到结对帮扶工作中,通过“一帮一、一帮几、几帮一”等形式,对余坪镇宋墩村43户贫困户开展结对帮扶,实现与贫困户结对帮扶的全覆盖。近年来,该行共计投入帮扶资金50余万元,通过结对帮扶、产业帮扶以及信贷帮扶等措施实现贫困人口159人,该村贫困户生活水平得到有效提升。

黄启

## 安泽县农信联社开展金融主题宣传活动

## “面对面”营销提升品牌形象

今年以来,山西省安泽县农信联社不忘履行社会责任,按月组织人员走上街头,在人员密集区域开展了“普惠宣传利民、金融知识惠民、农信服务便民”主题宣传活动。为社会民众营造了一种学金融、懂金融、用金融的良好氛围,着力打造文明、诚信、优质、责任的安泽农信服务品牌。

为注重宣传实效,安泽县农信联社采取“面对面”宣传的形式,突出量体裁衣、因人而异的服务特点。他们将“余额宝、工薪贷、信合通”等产品的宣传彩页送到客户手中,有针对性地讲解群众关心、关注的金融产品,并现场答疑解惑。他们在宣传金融知识的同时,还赠送精美的小礼物,回馈客户对农信社的关注和支持。“面对面”的宣传方式,实现了金融知识传达过程中的精准、快速,保证了宣传的良好效果。

宣传期间,该农信联社员工以营业场所为阵地,分组行动,实现了一点多线、多方辐射的效果。其中,宣传队伍深入到县城商贸中心地带,走进商户,走向人群,将金融服务的触角延伸到大街小巷,增强宣传活动的穿透力。

此次宣传,安泽县农信联社精选了与广大客户生活息息相关的宣传重点,精心挑选2018年该农信联社新研发的“余额宝”信贷产品及热门的二手房按揭贷款等,进行精准宣传。宣传中,他们将宣传内容与农信发展、客户利益巧妙关联,注重“三个结合”,即将联社营销活动与金融知识相结合,将客户利益和农信发展结合,进而达到了普惠金融惠民、金融营销利民的效果,实现了银行营销推广、受众群体受益的“双赢”局面。

葛娟娟

## 霍城县农信联社借助科技惠民手段

## 延伸服务改善农村金融环境

今年以来,新疆霍城县农信联社大力发展电子支付产品,借助科技惠民新常态,积极改善农村地区助农支付服务环境。他们在支付结算、ATM机、POS机、银行卡、网上银行、手机银行、电子渠道建设等领域多措并举,投入大量的人财物资源,以银行卡、社保卡为载体,布放了大量种类齐全、功能丰富的支付结算机具,实现了便民利民工程从县级到村级的有效推进。

三乡文化村辖内共有3个社区,周边有居民约1万余人。虽然距离霍城县只有4公里的距离,但在办理日常取款、社保缴费等基础金融服务时,该村老百姓只能步行或骑车前往县城的营业网点办理,给日常生活带来极大的不便。文化村两处金融服务站的设立,结束了该村金融服务零覆盖的历史,获得了村民一致点赞。

截至5月末,霍城县农信联社已在县域范围内布放41台自助设备,实现了乡镇全覆盖。同时,他们还为辖区居民开通网上银行4.7万余户,布放POS机672台,在辖区63个行政村拓展布放79个助农服务点,在全辖95个行政村、社区布放112台社保缴费POS机具。

今年,霍城县农信联社通过把便民服务站、缴费POS机、万村千乡终端布设到村委会、小卖部、种子化肥直销

店等地,实现了自助机具乡乡通、电话终端村村通的目标,最大限度的满足了农村群众取款、转账汇款、查询、社保缴费、领取政策性补贴等金融业务,真正打通了金融服务从“最后一公里”到“最后一公里”,深受广大农户的欢迎。

霍城县农信联社在具备较为完善的金融服务综合体系后,又进一步加大了对“三农”和小微企业的金融服务力度。截至5月末,他们已投放涉农贷款2.39亿元,较年初增加7546万元;农户贷款余额1.88亿元,较年初增加19274万元。

霍城县农信联社在广泛宣传动员的基础上,对辖内农户进行了网格化信息调查核实。在全面收集农户信息的同时,他们科学评定授信额度,公示授信结果,基本实现了授信普惠化。此外,该县农信联社借助“农贷通”业务开办契机,通过现场推介会、“农贷通”业务劳动竞赛、购置自助贷款机具等举措,大力推广“农贷通”业务。自开办“农贷通”业务以来,霍城县农信联社已在全部累计投放“农贷通”业务34888笔,“农贷通”业务转化率达到97.49%,“农贷通”贷款余额1.16亿元。他们在降低经营成本的同时,有效提升了农户办贷效率,提高了普惠金融服务水平。

撒金泉 马忠新