

简阳农商银行加大涉农信贷投放力度 推动县域农业产业化发展

◎ 本报记者 周文军 通讯员 易争艳

为积极响应中央关于振兴乡村经济的伟大战略,四川简阳农商银行专门设立了由该行行长任主任的“三农”委员会,负责全行“三农”政策研究、发展规划制订、营销组织和产品管理、内部控制等。截至2017年末,该行涉农贷款余额为91.79亿元,较2017年初净增6.30亿元,增速为7.37%,涉农贷款占比达到了79%,有力促进了县域农业产业化发展,实现了服务“三农”与自身改革发展的“双赢”。

按照简阳市政府“稳生猪、壮山羊、扩特色”的思路,该行不断加大加大对优质涉农企业、农民专业合作社、种植养殖大户、家庭农场等新型农业经营主体的信贷支持力度。改制后,该行重新修订了《养殖业一体化经营贷款管理办法》《农民专业合作社贷款管理办法》《产销通“公司+农户”生产经营贷款管理实施细则》《“致富通”专业大户生产经营贷款管理实施细则》等,对专业合作社信用等级实行动态管理,并体现专业合作社的信用等级与社内成员的信用等级相互影响、相互制约的关系。针对自愿参加一体化经营的养殖专业合作社,该行与其签订

产品购销协议,纳入养殖业一体化经营封闭运行。

近年来,该行不断加快业务产品创新,积极推进农业现代化、产业化快速发展。在开办了致富通、农家乐、安居乐等支农信贷产品之后,该行结合当前农村产权改革发展趋势,针对缺乏融资担保资产的农村经济主体,开办了“林权抵押”“农房抵押”“土地流转收益权”及“直补资金担保贷款”等以农村产权作为担保的创新业务。截至2017年末,该行已累计投放农房抵押贷款272万元,受益农户17户;投放土地流转收益权担保贷款100万元,受益专业合作社1户;投放林权抵押贷款7800万元,受益农业产业化龙头企业5户;投放直补资金担保贷款735万元,受益农户1119户。2017年,该行获得了成都市2016年度“支持统筹城乡发展项目——农房抵押贷款”专项奖励资金2.7万元。2017年11月,该行“农贷通”系统上线,全行86个网点全部注册了用户,积极开展“农贷通”相关业务,并于11月20日成功对接首笔业务。截至2017年末,该行“农贷通”系统成功对接30多笔信贷业务,发放贷款500余万元。

为充分满足“三农”信贷资金需求,更好地支持地方经济发展,该行积极运用央行支农、支小再贷款等货币政策工具,有效解决了农村经济主体融资难、融资贵的问题。近年来,该行先后获得7笔央行支农再贷款资金,累计4.75亿元,全部投放到涉农领域,有力地推动了简阳市现代农业快速发展,加快了农民致富奔小康的步伐。

2017年,该行将1500万元支农再贷款重点支持了建档立卡贫困户及专业大户等新型农业经营主体,执行利率最高不超过5.75%,较该行涉农贷款加权平均利率低1.83个百分点,有效解决了专业合作社、种植养殖大户等新型农业经营主体融资贵等问题,有力地推动了简阳市现代农业发展。今年以来,该行使用支农再贷款资金向简阳市荣誉农业种植合作社发放220万元贷款,用于富硒水稻种植基地土壤改良和购买种子种苗。该种植基地作为“支农再贷款支持现代农业暨精准扶贫示范基地”,通过对产业带动建档立卡贫困户发展生产、脱贫致富的示范效应十分显著。

建德农商银行推行“1+1”模式 金融“活水”滋润美丽乡村

今年以来,浙江建德农商银行以打造“三个银行”为目标,紧紧抓住“乡村振兴战略”这一有利时机,推行“1+1”模式,通过创新产品、优化渠道、政银合作,全力打造富裕、普惠、诚信的乡村振兴建德样板。

“创新产品+简化流程”,助力打造“富裕乡村”。该行加大特色农业、特色产业和特色乡村的信贷支持力度,因地制宜创新产品和服务,推出“富农贷”“安居贷”“美丽乡村贷”等特色产品。实施“普惠金融大走访”工作,将贷款授信、放款工作前移,让农户贷款“一趟搞定”。并主动对接市农业局、市农办和相关部门,签署合作协议。

“优化渠道+普惠金融”,助力打造“普惠乡村”。该行实现了在各个行政村100%布放电话POS机和助农终端,定期开展流动服务银行进村活动,满足偏远山区农户的金融服务需求。该行优化放款渠道,采用整村批量授信,上门签订合同,“普惠通”线上放款,实现30万元以下小额贷款网上放款、手机银行放款和自助终端放款,大大缩短了客户办理贷款时间。

“政银合作+信用共建”,助力打造“诚信乡村”。该行持续开展好信用乡镇、信用村、信用户的评定工作,提高农民信用意识。对信好、主动按期还款的农户在贷款额度、期限、利率上给予优惠。该行与当地市委统战部、市文明办联合推出了“好传统好家风信用贷”,全市“德文化”示范村集体经济组织及村(社区)、乡镇(街道)、市级最美家庭(文明家庭)均能享受最高10-50万元不等的信用贷款,且贷款利率将享有同期目标利率下浮15%~20%的优惠。该行还积极开展“普惠金融知识”系列宣传活动。去年一年来,该行累计开展活动72次,受众客户量近1.1万人次,发放各类宣传资料及产品介绍近6000份,增强了农民金融安全防范意识,推动建设和谐的金融生态环境。 黄建芬 游紫琳

沂源农商银行 三举措解决涉农贷款难

在乡村振兴的大潮中,山东沂源农商银行以金融为纽带,串联现代农业发展的各个环节,采取三项措施,解决了涉农贷款难的问题,保障了现代农业转型的资金需求。截至今年2月末,该行资金支持“三农”客户5032位,其中零售客户占比97%,贷款余额50.83亿元。该行被山东省质监局评为“山东省服务名牌”。

一是加快担保方式创新,该行已办理林权抵押贷款15笔,金额4835万元,并在全省率先开展土地经营权抵押贷款试点,已办理432户,金额3.74亿元。二是针对涉农贷款贵的问题,该行与扶贫办合作推出免息“富民贷”,已在西里镇苗庄村成功试点办理133户,金额165万元。该行与劳保处合作推出贴息“创业贷”,已扶持妇女、大学生等创业750人次,金额6900万元。三是优化贷款审查审批中心运行机制,限时办结,该行各支行自主审批10万元以下贷款,提升办贷效率。 贺志建

紫金农商银行乌江支行 开展兑换残损币宣传

为增强社会公众爱护人民币、正确使用人民币的意识,加快市场流通中残损人民币的回收速度,提高市场流通人民币的整洁度,江苏紫金农商银行乌江支行利用一季度储蓄旺季,开展了“爱护人民币,兑换残损币”宣传活动。截至3月中旬,该支行已累计兑换回收各类残损人民币4万元。

在活动中,该支行在营业大厅设立专门兑换残损币窗口,摆放告示牌,为有需求的客户开通兑换残损币绿色通道,并张贴人民币银行残损币兑换标准。临柜人员本着认真负责的态度,积极主动为客户办理残损币兑换服务工作。

为强化宣传宣讲,该支行通过柜面张贴不宜流通人民币实物,让客户更加直观地了解残损币兑换标准,同时通过宣传折页、LED滚动屏播放、大厅电视动画播放等方式,利用客户等候办理业务的时间,向客户进行爱护人民币、残损币兑换的宣传。 张廉奉

呼图壁农商银行 “爱心超市”扶弱济困

前不久,新疆呼图壁农商银行开设了一家摆满衣物、书包、文具的“爱心超市”,当地任何一个生活贫困的人都可以根据需求来这里免费挑选商品。

“爱心超市”的设立,源于呼图壁农商银行党委不久前在全行号召的“党员在行动,情暖千万家”捐赠活动。该行党委书记、董事长刘铁全在活动中说:“作为党员干部,我们要发挥模范先锋作用。把我们家里不穿的衣服、不用的物品捐给需要的人,对我们个人而言,捐出去的是物品,收收的是人品、是尊重,对单位来说,捐出去的是责任,是担当,收获的是企业精神和社会的认可。”

该行党委的倡议一经发出,就得到了全行党员的积极响应,短短一周时间,全行108名党员捐赠衣物、书包、文具等物品共计830件。第一批“商品”入驻“爱心超市”后,由该行工会统一管理,工会将与当地各社区对接,由社区推荐贫困户、低保户到“爱心超市”选取物品。 郭春

大埔农商银行践行服务“三农”初心 创新模式拓宽普惠金融覆盖面

“蜜柚之乡”“名茶之乡”“陶瓷之乡”历来是广东省大埔县响亮的“外号”。作为扎根大埔县的本土银行,近年来,大埔农商银行一方面深深扎根本土,践行着服务“三农”的初心,另一方面探索着科技金融的力量,不断提升金融服务水平,创新模式拓宽普惠金融覆盖面。

近年来,大埔农商银行创新了诸多契合大埔实际的产品与服务,一经推出,便得到了市场的广泛认可。一是深化银企合作。该行先后与“大客汇·乡城品”及大埔县供销商城等本地电商合作,实现优势互补,进一步提高“互联网+金融”服务水平,拓宽普惠金融服务。二是“鲜特汇”助力大埔优质农特产品销售。该行择优推荐本地优质商家入驻广东省农信联社鲜特汇平台,并在网点设立鲜特汇驿站和扫码购物墙,进一步打通本地优质农产品的销售渠道,为客户提

供更优惠的产品和更便捷的消费体验。三是“移动柜台”延伸柜面服务。此举有效解决了以往客户必须到网点办理相关金融业务的局限性,可为真正有需要的客户提供开户、签约、维护、查询等除现金、挂失以外的金融服务,开创了县域移动柜台的先河。四是实现水费收缴自动化。为解决以往县城群众每月都必须到自来水公司营业厅排队缴费的难题,该行主动与当地自来水公司合作,联合推出了银水互联代缴平台,是大埔县首家实现水费代缴的银行,方便了县城3万多户群众的水费缴纳。五是打造“金融+政务”的服务模式。为了让群众“少跑一次”,该行在当地综合政务中心设立了普惠金融综合服务点,填补了区域金融服务的空白,为群众提供了“金融+政务”的一站式服务。

近年来,该行在各行政府铺设了

188个助农取款服务点,支持查询、卡取款、存折取款、转账、缴纳电费等功能。

素有“中国蜜柚之乡”的大埔县,辖内拥有众多从事经营蜜柚产业的柚农与柚企。长久以来,由于缺乏抵押物,部分柚农及柚企无法得到信贷资金以扩大经营发展壮大。为此,大埔农商银行创新多种方式向柚农和柚农破解融资难题。针对无抵押物、无法提供林权证的小面积种植蜜柚的柚农,该行给他们发放最高5万元的信用贷款。针对已与企业签订蜜柚收购合同的柚农,该行采取“公司+农户”模式,根据收购合同,由收购企业作担保,为柚农发放最高30万元的抚育蜜柚信贷资金。针对蜜柚林权资产评估、权利登记的障碍,该行积极与林业管理部门协商沟通,创新推出了蜜柚林权抵押贷款,是大埔县第一家开办林权抵押贷款的金融机构,有效唤醒了农村“沉睡的资源”。 张雯珍

怀宁农商银行加大普惠金融力度 增强金融服务有效供给

作为土生土长的地方性银行,安徽怀宁农商银行抓住机遇,充分利用国家政策,切实履行责任担当,重点做好支农、支小、支贫,加大普惠金融的力度,紧紧围绕“三农”市场,不断增强金融服务的有效性和针对性,积极主动为乡村振兴贡献智慧力量。

该行立足服务“三农”的目标定位,以支农、惠农为核心,不断加大涉农信贷资金投入,使农业经营者得到了实惠。围绕农民增收的目标,该行以农户小额贷款作为主打品牌,开展多种形式的农民致富信贷支持活动。截至目前,该行涉农贷款余额53亿元,为当地农村经济的发展提供了动力。该行在原有信贷产品的基础上,积极探索贷款新品种,积极推行“金农易贷·福农卡”“商易贷”“道德信贷”“生源地助学贷款”等工作。他们大力支持农村产业结构和产品结构调整,支持农村专业化市场、农村合作经济组织、农业龙头企业发展。2017年,该行累计投放扶贫小额贷款6094户,金额3.03亿元,实现了全县贫困村全覆盖。

该行以客户为中心,以客户的需求为出发点,以客户的金融消费习惯为着力点,在抵押担保、额度、期限等贷款要素上不断创新优化,为客户提供个性化、实时化、便捷化、智能化的金融服务。他们进一步优化了“金农e付”聚合支付功能,将金融服务切入到客户衣、食、住、行等生活场景,为客户创造简单、实惠、增值的支付环境。并加快推进金融服务与生活消费的深度融合,不断扩大“社区e银行”平台规模和影响力,充分解决边远地区金融服务诉求,为客户搭建了更广阔的销售渠道。

依托遍及城乡的服务网络,该行通过“物理网点+网上银行+电子银行”三位一体的服务网络建设,形成立体多元的服务体系,全方位满足了乡村振兴发展的多元化金融需求。该行紧紧围绕农户“满意度”,进一步下沉服务重心,通过“上门宣传、上门营销、上门办业务”的主动服务,不断加深与客户之间的感情,不断增加客户粘性,不断培养客户使用农金产品的习惯,让广大农村客户真正认可怀宁农商银行。

通过在基层的多次实地调研,该行建立健全了以激励为导向的普惠金融政策体系,鼓励和引导辖内支行向农村地区延伸服务。他们推进“融资+融智”扶贫模式,变“输血”为“造血”,定向精准支持当地特色优势产业发展,从金融角度提出建议,助力地方政府优化产业发展规划,助力扶贫对象创业就业。该行还积极引导社会资金共同参与乡村振兴,实现生活富裕、产业兴旺。 余汪明

太原市城区农信联社构建新型技术支撑机制 科技引领智慧银行建设

今年以来,山西省太原市城区农信联社准确把握“高质量发展”的核心内涵,认真研判当前“大数据”“云计算”等信息技术快速发展的经济金融形势,对科技信息平台建设标准提出了更高、更新的要求,明确了“以提升科技应用为目标,构建新型技术支撑机制”的工作方向,重点推进六大项目建设开发。

一是IDC机房搬迁。该联社平阳路中心机房是全市农信业务的网络中枢,是各项业务发展的技术保障。目前,该项目已完成了市场调研、项目立项工作。二是数据仓库升级。该联社统筹规划,以客户信息为中心,以产品信息、渠道信息为主线”的统一基础数据库,目前该项目正在与工程师沟通,准备相关优化方案。三是CRM客户管理系统建设。在前期与各部门沟通需求的情况下,该联社已正式出具需求文档,制订初步方案。四是银企通现金融系统。该项目拟在为企业集团企业客户提供资金集中化服务,包括资金归集、调拨、支付、对账和提供授信额度管理等功能,目前正在整理详细的实施方案。五是无线网点营销平台。该项目是智慧银行建设的重要组成部分,为大数据、客户画像等精准营销夯实基础,通过网点营销厅提供免费在线服务,对各项业务进行推送,对客户信息进行收集,目前正在整理需求报告。六是公积金售房系统二期。该项目已开发完成通过测试并成功上线。 李玲



近日,吉林延边农商银行延江支行的志愿者们来到龙井岛村敬老院,为敬老院的孩子们带来了水果、糕点、玩具、书籍、毛毯、衣物等礼品,并同孩子们一起做游戏、讲故事,这些亲密互动让孩子们脸上洋溢着开心的笑容。延边农商银行延江支行志愿者们希望通过自己的绵薄之力,为这个特殊群体撑起一方湛蓝的天空,播撒一片火热的希望。图为延边农商银行延江支行的志愿者们在给敬老院的孩子们讲故事。 张慧

农发行江苏省分行优化贷款结构 立足创新提升服务“三农”水平

◎ 本报记者 李道海 通讯员 金璋

2017年以来,中国农业发展银行江苏省分行积极面对国家政策调整加大、外部监管约束加强、自身高位经营压力加大等复杂形势和实际情况,主动探索创新,深化转型发展,成效显著。截至2017年末,农发行江苏省分行贷款余额达120亿元,较上年增幅38%,全年贷款累放达77亿元,已批投放贷款达68亿元。该行不断优化贷款结构,支持政府关注高、意义深、影响大的项目增多,包括南通市200万亩高标准农田建设和射阳县30亿元“一片林”项目等。

面对复杂形势,该行不等不靠,坚定创新转型信心,及时调整思路,思变求进,加快转型。

该行审时度势,积极应对政策调整影响,率先提出“调整融资模式、优化贷款结构、创新业务品种”三大发展部署,寻求突破发展瓶颈的新路径。并明确提出“坚持发展经营性现金流能够覆盖贷款本息的项目,坚持发展有政府各种奖补综合性收益的项目,坚持发展安全性高的流动资金贷款项目”,三管齐下,全面发展,摆脱单一依赖政府购买服务模式的被动局面。

为全面加强营销,积蓄创新动能,该行分管领导亲自带队,靠前指导,提前把关,现场敲定方案,开展高端营销。辖内各分支机构主动对接当地政府及相关部门,及时了解政府在“三农”

领域的重大规划、重点项目和融资需求,营销优质客户。同时结合实际,将中期流动资金贷款摆上中长期贷款同等重要位置,长短结合,全面发展。2017年,该行累计新营销客户(项目)91个,金额320亿元,为创新业务高位再发展夯实基础。

该行辖内各机构坚持结合本地实际,着眼长远,深挖潜力,多方发力,实施多维度创新,积极在新模式、新领域、新业态上探索开拓、创新业务。

通过认真研究国家和地方关于高标准农田建设的政策,该行充分发挥政府引导、市场化运作优势,多渠道归集项目收益和还款来源,大力推进政府授权

或企业自主经营模式,推动业务转型。省、市、县三级联动,深化与南通市政府及相关部门合作,探索出以政府各项奖补资金作为还款来源的融资新模式,审批通过南通市200万亩高标准农田建设项目3个,金额20亿元(已投放4亿元)。他们契合政府大力支持农业新型经营主体要求,探索以国有企业承贷,向辖内土地耕作服务社、家庭农场等新型农业经营主体提供信贷支持,形成政府引导、政策性银行支持、新型经营主体参与的多方合力支农融资体系,实现普惠金融向“三农”的延伸覆盖。2017年,该行审批通过过地项目11个,金额53.2亿元,农地业务覆盖全省各个县市区。



为加大对存款保障制度的宣传推广力度,近日,贵州铜仁农商银行开展了存款保险宣传活动,以提高社会公众的认知度。在宣传活动中,该行发放存款保险宣传折页2000余份,并在营业网点电子屏24小时持续滚动播放“存款保险,保护您珍贵的存款”“施行《存款保险条例》,充分保障存款人权益”等宣传标语。此次宣传活动深受社会公众的欢迎,取得了良好的宣传效果。图为该行工作人员正在向百姓宣传存款保险相关知识。 李婉 张勇